

**VIVEKANAND COLLEGE, KOLHAPUR
(AUTONOMOUS)**

2019-20

Department of Geography

Date: 16/12/2019

NOTICE

All the students of B.A.II (IDS- Tourism Geography) are here by informed that, department of Geography will Conduct the unit test on 18-12-2019. The unit test is compulsory to all students.


(H. P. Patil)

VIVEKANAND COLLEGE, KOLHAPUR
(AUTONOMOUS)

2019-20

Department of Geography

B.A. II Sem - IV

IDS - Geography of Tourism

Unit Test

Date 18/12/2019

Total Marks: 10

Sr. No.	Name of Student	Roll No	Marks
1	Swapnil Praksh Nalawade	5177	09
2	Prakash Asshok Pujari	5210	10
3	Avinash Bajirao Patil	5201	09
4	Pratik Prakash Marle	5161	10
5	Gayatri Krushnat Kamble	5092	10
6	Sayali Sandip Khabade	5126	09
7	Shubham Babaso Ranage	5253	09
8	Kajal Raju Nawale	5183	10
9	Ashlesha Sanjay Nangnurkar	5180	10
10	Suman Madhukar Gosavi	5065	09
11	Ankita Niwas Chougule	5029	09
12	Prajwal Sambhaji Mane	5153	10
13	Rushikesh Shivaji Phadtare	5236	10
14	Vishakha Vishwas Awale	5001	09
15	Karansinh Sambhaji Bhosale	5014	09
16	Sushant Shivaji Chavan	5026	10
17	Pushpanjali Kundalik Patil	5210	10
18	Abhishek Sanjay Gurav	5068	10
19	Karuna Appaji Kamble	5097	10
20	Mahesh Narvekar	5214	10
21	Rushikesh Dilip Bansode	5120	10



Shri Swami Vivekanand Shikshan Sanstha's
VIVEKANAND COLLEGE (Autonomous), KOLHAPUR

Class B.A - II

Div _____

Roll No. 5177

Suppliment No. _____

Subject

Geography of Tourism

Test / Tutorial No. _____

Name:-

Nalawade Swapnil Prakash

प्रश्न

पर्यटन भूगोलाची व्याख्या सांगून १ स्वरूप स्पष्ट करा.

प्रस्तावना :-

अलीकडे पर्यटनाला सर्व देशांत महत्व प्राप्त झाले आहे; म्हणून पर्यटनाची रूपरूपां अचूक व शास्त्रीय अशी व्याख्या करणे आवश्यक आहे. पर्यटनाचे व्यवस्थित विवेचन करण्यासाठी, आकडेवारी मिळवण्यासाठी, कायदे करण्यासाठी व प्रशासनासाठी पर्यटनाची व्याख्या महत्वाची ठरते.

पर्यटन (Tourism) हा आधुनिक काळ तेराव्या शतकात प्रचलित झाला. याचा अर्थ एका ठिकाणाहून दुस-या ठिकाणी प्रवास करणे आणि मुळ ठिकाणी परत येणे काळात परत येणे. असा होतो. या व्याख्येनुसार पर्यटन करणारा भ्रमंती करून आपल्या मुळ ठिकाणी परत येतो.

पर्यटन ही अशी मानदेवाची घटना आहे जी ज्याच्या मनुष्य प्रवास. भेटी दिलेल्या ठिकाणी निरनिराळ्या गोष्टी पाहणे, वास्तव्य, भोजन इत्यादींवर स्वतः कुमावलेले पैसे खर्च करतो.

व्याख्या :-

पर्यटनान (Tourism) पर्यटक (Tourist) हा एक प्रमुख घटक आहे. पर्यटकाशिवाय पर्यटनाला कोणताही अर्थ नाही, म्हणून आपण जेव्हा पर्यटनाविषयी बोलतो. तेव्हा त्यात पर्यटक येतो. त्यामुळेच प्रश्न निर्माण होतो. की पर्यटक म्हणजे काय?

पर्यटक हे इंग्रजीतील Tourist शब्दाचे रूपान्तर आहे. Tourist या शब्दाची उत्पत्ती इ.स 192 मध्ये झाली लॅटीन भाषेतील Turis पासून Tour आणि Tour पासून

Tourist हा शब्द बनला आहे.

आगदी अन्विकडे ऑस्ट्रेलियात अशिशान्प्रस
हमरि गॉन्ती 1910 मध्ये पर्यटनाची व्याख्या केली आहे.
हमरि गॉन्चा मने 'परदेशी माणसाचे एखाद्या देशात
प्रदेशात वा शहरात आगमन, वास्तव्य, भ्रमंती आणि
तेथून गमन म्हणजे पर्यटन होय'.

पर्यटनाचे स्वरूप (Nature of Tourism)

पर्यटनाविवरि प्राचीन काळापासून मानवाच्या
मनात अनिशय आकर्षक वसलेले आहे. नवनवीन प्रदेशाच्या
शोध घेणे. पर्यटिणातील बदलातील अव्यय जाणे वा
वा गोळी मानवाला नवीन नथित. परंतु पूर्वी पर्यटन मर्यादीत
होते. एका जातकापूर्वी 100 मैलांची (160 km) पुवास हा श्रूप
लांबया पुवास समजला जात होता. आधुनिक, जलद व
लांबया पुवास समजला जात होता. बहुतेक देशांत हीगारे
पर्यटन मनोरंजनासाठी होत आहे.

पर्यटनाचे महत्व व वैशिष्ट्ये यांचा
आहावा होतल्यास पर्यटनाचे स्वरूप स्पष्ट होते. पर्यटनाचे
स्ववर्नामान्य स्वरूप पुढील पुमाणे आहे.

1) पर्यटनाचे अनेकविध स्वरूप (Diverse Nature) :-

पर्यटन हा विविधता असलेली अपूर्व
घटना आहे. माणसाचे जमिनीवरून वा आगरातून पुवास
करणामुळे हा आर्थिक उद्योग बनला आहे. ट्रॅवेल एजंट
वा वाहतूकदारांच्या दृष्टीने पर्यटन हा नियतिमिमुख उद्योग
बनला आहे. हे ट्रॅवेल एजंट वा पर्यटकांना एका ठिकाणाहून
दुसऱ्या ठिकाणी नेतान किंवा पूर्वनिरोजित सहल समोजीत
करतात. तसेच हे पर्यटकांसाठी हॉटेल्स (निवासस्थान) आणि
इतर गोळांची व्यवस्था करतात. किरकोळ विक्री. त्या
ठिकाणी नाविज्यपूर्ण आणि इतर वस्तुंची विक्री करतात.
भ्रमंतीच्या काळात गाइडस पर्यटकांना मागविरि
करतात.

2) पर्यटनाचे गतिमान व स्थिर स्वरूप

(Dynamic & Static Nature) :-

पर्यटन व त्याच्याशी संबंधित घटना या लोकांच्या एका ठिकाणातून दुसऱ्या ठिकाणी जाण्यामुळे आणि त्यांच्या तेथील वास्तव्यामुळे निर्माण होतात. पहिल्या घटनेत लोकांच्या हात्याळी व चेतन्य हा भाग आहे. कारण पर्यटक भ्रमंती करत असतो. तर दुसऱ्या घटनेत स्थिरता आहे. कारण, जेव्हा तो एखाद्या ठिकाणी वास्तव्य करतो तेव्हा काही काळ तो स्थिर होतो.

3) पर्यटनाचे हंगामी स्वरूप (Seasonal Nature) :-

पर्यटन हा हंगामी किंवा तात्काळिक उद्योग आहे. यामध्ये लोकांच्या होणाऱ्या हात्याळी अल्पकाळकरीत होतात. उदा. थंड हवेच्या ठिकाणी व बर्फाच्छादित क्षेत्रात होणारे पर्यटन हे बहुधा उन्हाळ्यात होतो. थवणुच्या ठिकाणी ते पावसाळ्यात होत म्हणून हे पर्यटक हंगामी असते.

4) पर्यटनाचे अनुत्पादक स्वरूप (Non-productive Nature) :-

पर्यटनात कोणत्याही प्रकारच्या वस्तूचे उत्पादन होत नाही. त्यामुळे या उद्योगाचा पर्यटनात अनुत्पादन हा गुण आहे. म्हणून याचे स्वरूप अनुत्पादक आहे. म्हणजेच हा उद्योग असल्या तरी कारणाव्याप्रमाणे यातून उत्पादन होत नाही.

5) पर्यटनाचे कसमत्तुकप्रधान स्वरूप (Recreation Nature) :-

बहुतेक पर्यटने आनंद, मोजमजा व कसमत्तुकीसाठी होतात. उदा. निसर्गसौंदर्य पाहणे, पक्षुपक्षी पाहणे अन्हादेवायक हवामानाचा आस्वाद घेणे पोहणे बर्फावरून धरसणे, इत्यादी गोष्टींमार्फत मनोरंजन हा उद्देश्य असतो. त्यामुळे पर्यटनाचे एकूण स्वरूप मनोरंजनात्मक आहे.

6) पर्यटनाचे वैशिष्ट्यपूर्ण स्वरूप (Characteristic Nature)

पर्यटन हा असम वैशिष्ट्यपूर्ण असला उद्योग

ज्ञान प्रवास व वास्तव्य या दोन्ही गोष्टी नेहमीच्या निवासापासून व कार्यापासून दुर असतात यातील भ्रमंती ही काही वेगळीच असते. या प्रकारे पर्यटन हा उद्योग इतर उद्योगांपेक्षा भिन्न भागि वैशिष्ट्यपूर्ण असा आहे. पर्यटनाचे स्वरूप पुढील प्रमाणे.

अ) पर्यटनाचे भौगोलिक स्वरूप (Geographical Nature):
पर्यटने ही बरिचकी भौगोलिक दृष्टीकोन अवलंबून असतात. उदा. धबधबे, समुद्रकिनारे, जंगले, वन्य पक्षीपक्षी इ. ही ठिकाणे पाहण्यासाठी आवेजीत केलेल्या आहेत. या भौगोलिक समजल्या जातात.

ब) पर्यटनाचे ऐतिहासिक स्वरूप (Historical Nature):
किल्ले, ऐतिहासिक इमारती इत्यादी ऐतिहासिक गोष्टी आहेत. या गोष्टी पाहण्यासाठी केलेल्या आहेत ऐतिहासिक स्वरूपाच्या मानल्या जातात.

अशा प्रकारे पर्यटन भूगोल म्हणजे काय यांमून पर्यटन भूगोलाचे स्वरूप थोडक्यात स्पष्ट केले आहे. पर्यटन भूगोलाचे स्वरूप सांगता बरिच-सारिक गोष्टी विचार केला आहे.