

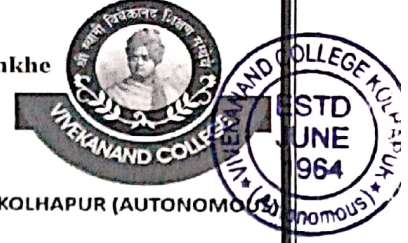


"Education for Knowledge, Science, and Culture"

- Shikshanmaharshi Dr. Bapuji Salunkhe

Shri Swami Vivekanand Shikshan Sanstha's

**Vivekanand College, Kolhapur
(Autonomous)**



Department of Economics

2020-21

Internal Examination (CIE)

Subject-Business Economics (Micro)-II

Class- B.Com.- I, Semester- II

Date- 23/07/2021

Time-9:30 to 11:00

Total marks-20

Code- DSC1044B

Mode of Examination- **Online**- through Google form

Google form link- <https://forms.gle/Kb6AiUKuej6M98JX6>





B. Com I (Sem - II) Exam 2021 - Business Economics-II (Internal Evaluation)

Paper No.(DSC 1044B) Business Economics -II

Date . 23/07/2021

* Indicates required question

1. Email *

2. Full Name of the Student (First Name-Middle Name -Surname) *

3. Seat No. *

MCQ

all questions are compulsory

4. The demand curve of a commodity indicates revenue curve of that firm. (*
वस्तुचा मागणी वक्र हा उद्योगसंस्थेचा प्राप्ती वक्र असतो)

Mark only one oval.

- average सरासरी
- marginal सीमांत
- maximum सर्वाधिक
- None of the above यापैकी नाही





5.cost is the additional cost incurred in the production of one more unit of a good (एका अधिकच्या नागाच्या उत्पादनासाठी येणार खर्च म्हणजे खर्च होय)

Mark only one oval.

- average सरासरी
- total एकूण
- Marginal सीमांत
- None of the above यापैकी नाही

6. In a perfect competition demand curve is..... *

Mark only one oval.

- Perfectly Elastic पूर्ण लवचिक
- Perfectly Inelastic पूर्ण अलवचिक
- Parallel to 'Y' axis य अक्षाला समांतर
- None of the above यापैकी नाही

7. Seller in the perfect competition is..... पूर्ण स्पर्धेतील विक्रेता असतो *

Mark only one oval.

- Price maker किंमत कर्ता
- Price discriminator मूल्य भेद
- Price taker किंमत स्वीकारणारा
- all of the above वरील सर्व

8. Monopolist gets...../मक्तेदाराला मिळतो *

Mark only one oval.

- Normal profit सर्वसाधारण नफा
- super normal profit विशेष नफा
- no profit- no loss ना नफा ना तोटा
- None of the above यापैकी नाही



9. Charging different price to different people for same product means..... सारख्या
उत्पादनाला वेगवेगळ्या व्यक्तींना वेगवेगळी किंमत आकारणे म्हणजे

Mark only one oval.

- Price Discrimination मुल्यभेद
 Product differentiation वस्तुभेद
 Price war किंमत युद्ध
 None of the above यापैकी नाही

10. Which of the following is not a feature of monopoly? खालीलपैकी कोणते मक्तेदारीचे *
वैशिष्ट्य नाही ?

Mark only one oval.

- No distinction between firm and industry उद्योगसंस्था आणि उद्योगधंदा यात फरक नसतो
 Absence of competition स्पर्धेचा अभाव
 Price discrimination मुल्यभेद
 None of the above यापैकी नाही

11. Which of the following is correct in case of perfect competition? पूर्ण स्पर्धेत *
खालीलपैकी कोणते योग्य आहे?

Mark only one oval.

- MC=MR
 AR=MR
 AR=MC
 AC=MC



12. Oligopoly Market is characterized by a number of sellers. अल्पजनाधिकार बाजारात विक्रेते असतात

Mark only one oval.

- unlimited अमर्याद
 large अधिक
 small कमी
 All of the above वरील सर्व

13. is an example of oligopoly. हे अल्पजनाधिकाराचे उदाहरण आहे *

Mark only one oval.

- Indian Railway भारतीय रेल्वे
 Telecommunication services दूरसंचार सेवा
 Photo copy shops (Xerox) झेरॉक्स केंद्र
 All of the above वरील सर्व

14. Firms in monopolistic competition make products that are..... मक्तेदारीयुक्त *
 स्पर्धेतील उद्योगसंस्था वस्तूची निर्मिती करतात

Mark only one oval.

- close but not perfect complements जवळच्या पण पूर्ण पूरक नसलेल्या
 perfect complements पूर्ण पूरक
 perfect substitutes पूर्ण पर्यायी
 close but not perfect substitutes जवळच्या पण पूर्ण पर्यायी नसलेल्या





15. Demand curve in oligopoly is.....अल्पजनाधिकारातील मागणी वक्र हा असतो *

Mark only one oval.

- Parallel to X axis क्ष अक्षाला समांतर
- Perfectly elastic पूर्ण लवचिक
- Kinky बाकदार
- Perfectly inelastic पूर्ण अलवचिक

16. Which of the following is/are feature/s of monopolistic competition? खालीलपैकी *
कोणते मक्तेदारीयुक्त स्पर्धेचे वैशिष्ट्य आहे

Mark only one oval.

- Inelastic demand curve अलवचीक मागणी वक्र
- Freedom of entry and exit मुक्त प्रवेश आणि गमन
- Homogeneous products एकजिनसी वस्तू
- None of the above यापैकी नाही

17. Which of the following is/are an example/s of product differentiation? खालीलपैकी *
कोणते वस्तुभेदाचे उदाहरण आहे ?

Mark only one oval.

- Mobile set- Nokia, Motorola, Samsung
- Pencil- Nataraj, Apsara, Camlin
- Motor Cycle- Hero, Honda, Royal Enfield
- All of the above



18. The marginal productivity theory of distribution is developed byविभाजनाचा सीमांत उत्पादनाचा सिद्धांत यांनी मांडला

Mark only one oval.

- J. B. Clark जे बी क्लर्क
 J.S. Mill जे एस मिल
 Ricardo रिकार्डो
 Adam Smith एडम स्मिथ

19. selling price is determined by adding a specific markup to a product's unit cost *
 is known as उत्पादन खर्चात विशिष्ट वाढ करून किंमत ठरवली जाते त्याला
 म्हणतात

Mark only one oval.

- Cost-plus pricing खर्चाधिक किंमत
 Price skimming प्राईस स्कीमींग
 Marginal Price सीमान्त किंमत
 Average price सरासरी किंमत

20. The objective of dumping is to increase in a foreign market आंतरराष्ट्रीय *
 बाजारात..... वाढवणे हा डम्पिंगचा उद्देश असतो

Mark only one oval.

- profit नफा
 income उत्पन्न
 cost खर्च
 market share बाजार हिस्सा





21. Dumping is a situation of price discrimination डम्पिंग हि
मुल्याभेदाची अवस्था आहे

Mark only one oval.

- Regional प्रादेशिक
 Local स्थानिक
 international आंतरराष्ट्रीय
 National राष्ट्रीय

22.is known as father of Economics अर्थशास्त्राचे ज म्हणून ओळखतात *

Mark only one oval.

- Ricardo रिकार्डो
 Adam Smith एडम स्मिथ
 Keynesकेन्स
 Amartya Senअमर्त्य सेन

23. product differentiation is a feature of *

Mark only one oval.

- perfect competition
 monopoly
 monopolistic competition

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms





6375

6048

6024

6289

6205

6231

6142

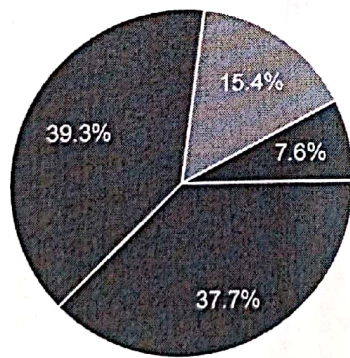
6219

278 more responses are hidden

MCQ

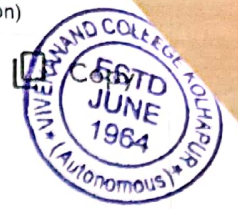
The demand curve of a commodity indicates revenue curve of that firm. (वस्तुचा मागणी वक्र हा उद्योगसंस्थेचा प्राप्ती वक्र असतो) Copy

382 responses



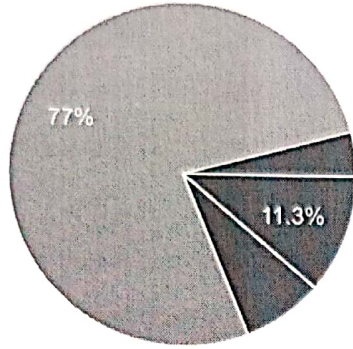
- average सरासरी
- marginal सीमांत
- maximum सर्वाधिक
- None of the above यापैकी नाही





.....cost is the additional cost incurred in the production of one more unit of a good (एका अधिकच्या नागाच्या उत्पादनासाठी येणार खर्च म्हणजे खर्च होय)

382 responses

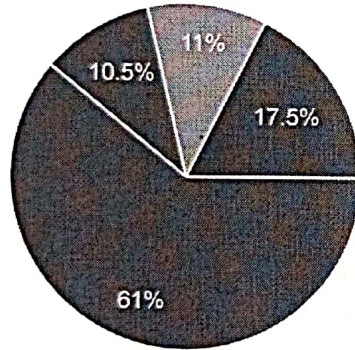


- average सरासरी
- total एकूण
- Marginal सीमांत
- None of the above यापैकी नाही

In a perfect competition demand curve is.....

Copy

382 responses

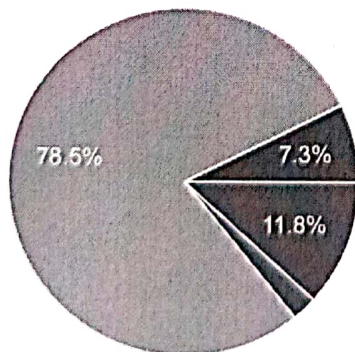


- Perfectly Elastic पूर्ण लवचिक
- Perfectly Inelastic पूर्ण अलवचिक
- Parallel to 'Y' axis य अक्षाला समांतर
- None of the above यापैकी नाही

Seller in the perfect competition is..... पूर्ण स्पर्धेतील विक्रेता असतो

Copy

382 responses

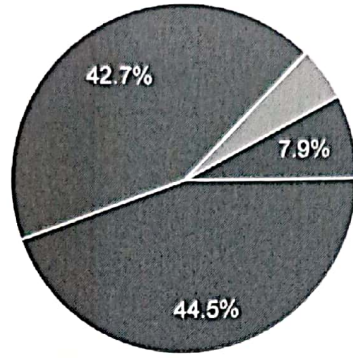


- Price maker किंमत कर्ता
- Price discriminator मूल्य भेद
- Price taker किंमत स्वीकारणारा
- all of the above वरील सर्व



Monopolist gets...../मक्तेदारालामिळतो

382 responses



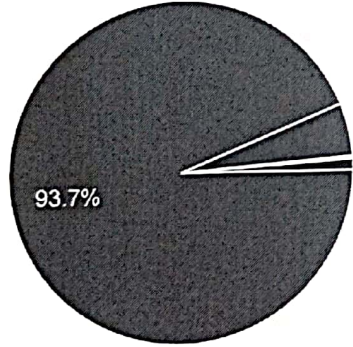
- Normal profit सर्वसाधारण नफा
- super normal profit विशेष नफा
- no profit- no loss ना नफा ना तोटा
- None of the above यापैकी नाही

Charging different price to different people for same product means.....

Copy

सारख्याच उत्पादनाला वेगवेगळ्या व्यक्तींना वेगवेगळी किंमत आकारणे म्हणजे

382 responses

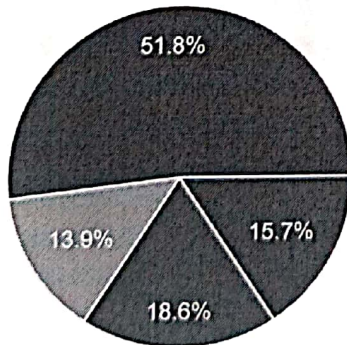


- Price Discrimination मुल्यभेद
- Product differentiation वस्तुभेद
- Price war किंमत युद्ध
- None of the above यापैकी नाही

Which of the following is not a feature of monopoly? खालीलपैकी कोणते मक्तेदारीचे वैशिष्ट्य नाही ?

Copy

382 responses

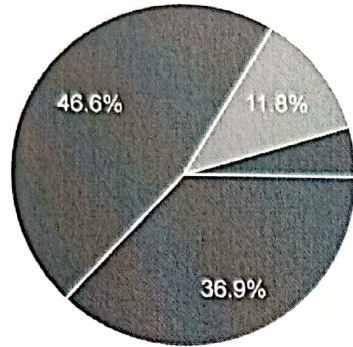


- No distinction between firm and industry उद्योगसंस्था आणि उद्योगधंदा यात फरक नसतो
- Absence of competition स्पर्धेचा अभाव
- Price discrimination मुल्यभेद
- None of the above यापैकी नाही



Which of the following is correct in case of perfect competition? पूर्ण स्पर्धेत खालीलपैकी कोणते योग्य आहे?

382 responses

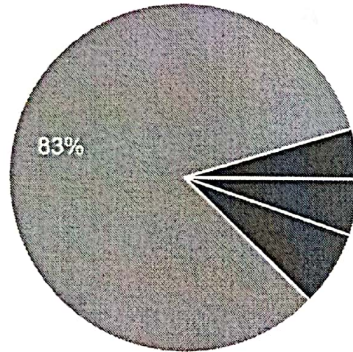


- MC=MR
- AR=MR
- AR=MC
- AC=MC

Oligopoly Market is characterized by a number of sellers. अल्पजनाधिकार बाजारात विक्रेते असतात

Copy

382 responses

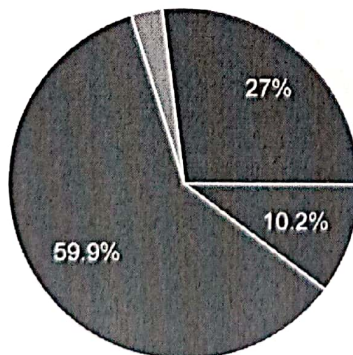


- unlimited अमर्याद
- large अधिक
- small कमी
- All of the above वरील सर्व

..... is an example of oligopoly. हे अल्पजनाधिकाराचे उदाहरण आहे

Copy

382 responses

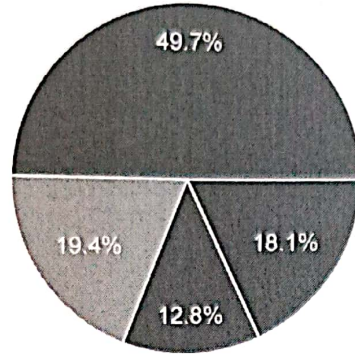


- Indian Railway भारतीय रेल्वे
- Telecommunication services दूरसंचार सेवा
- Photo copy shops (Xerox) झेरॉक्स केंद्र
- All of the above वरील सर्व



Firms in monopolistic competition make products that are..... मक्तेदारीयुक्त स्पर्धेतील उद्योगसंस्था वस्तूची निर्मिती करतात

382 responses

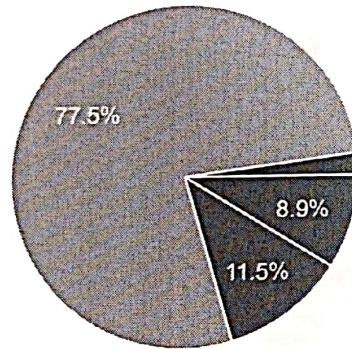


- close but not perfect complements जवळच्या पण पूर्ण पूरक नसलेल्या
- perfect complements पूर्ण पूरक
- perfect substitutes पूर्ण पर्यायी
- close but not perfect substitutes जवळच्या पण पूर्ण पर्यायी नसलेल्या

Demand curve in oligopoly is..... अल्पजनाधिकारातील मागणी वक्र हा असतो

Copy

382 responses



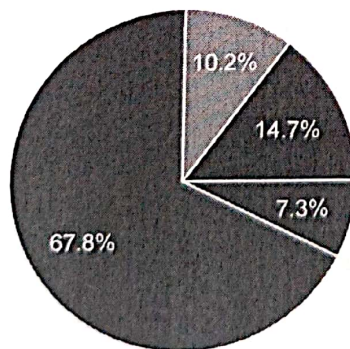
- Parallel to X axis क्ष अक्षाला समांतर
- Perfectly elastic पूर्ण लवचिक
- Kinky बाकदार
- Perfectly inelastic पूर्ण अलवचिक

Which of the following is/are feature/s of monopolistic competition?

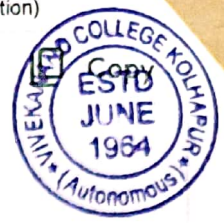
Copy

खालीलपैकी कोणते मक्तेदारीयुक्त स्पर्धेचे वैशिष्ट्य आहे

382 responses



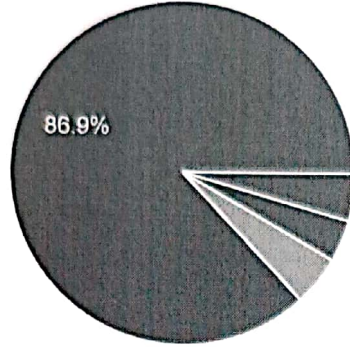
- Inelastic demand curve अलवचीक मागणी वक्र
- Freedom of entry and exit मुक्त प्रवेश आणि गमन
- Homogeneous products एकजिनसी वस्तू
- None of the above यापैकी नाही



Which of the following is/are an example/s of product differentiation?

खालीलपैकी कोणते वस्तुभेदाचे उदाहरण आहे ?

382 responses



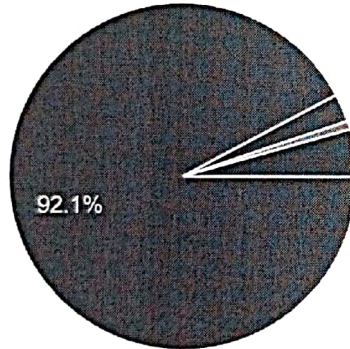
- Mobile set- Nokia, Motorola, Samsung
- Pencil- Nataraj, Apsara, Camlin
- Motor Cycle- Hero, Honda, Royal Enfield
- All of the above

The marginal productivity theory of distribution is developed by

.....विभाजनाचा सीमांत उत्पादनाचा सिद्धांत यांनी मांडला

Copy

382 responses



- J. B. Clark जे बी क्लर्क
- J.S. Mill जे एस मिल
- Ricardo रिकार्डो
- Adam Smith एडम स्मिथ

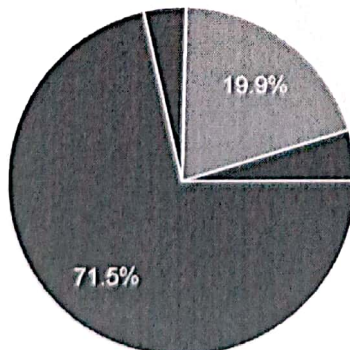
selling price is determined by adding a specific markup to a product's

unit cost is known as उत्पादन खर्चात विशिष्ट वाढ करून किंमत ठरवली

जाते त्याला म्हणतात

Copy

382 responses

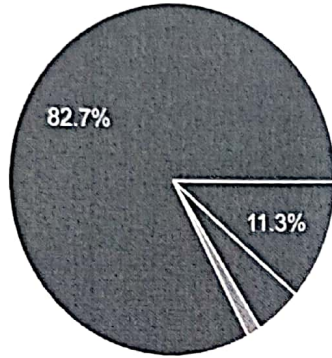


- Cost-plus pricing खर्चाधिक किंमत
- Price skimming प्राईस स्कीमींग
- Marginal Price सीमान्त किंमत
- Average price सरासरी किंमत



The objective of dumping is to increase in a foreign market
 आंतरराष्ट्रीय बाजारात..... वाढवणे हा डम्पिंगचा उद्देश असतो

382 responses

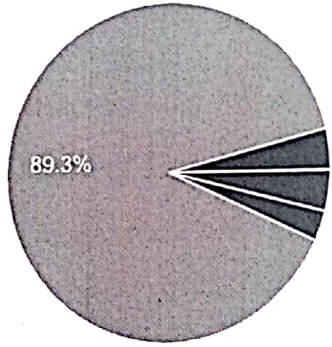


- profit नफा
- income उत्पन्न
- cost खर्च
- market share बाजार हिस्सा

Dumping is a situation of price discrimination डम्पिंग हि
 मुल्याभेदाची अवस्था आहे

Copy

382 responses

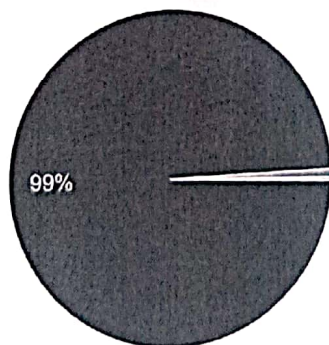


- Regional प्रादेशिक
- Local स्थानिक
- international आंतरराष्ट्रीय
- National राष्ट्रीय

..... is known as father of Economics अर्थशास्त्राचे ज म्हणून
 ओळखतात

Copy

382 responses

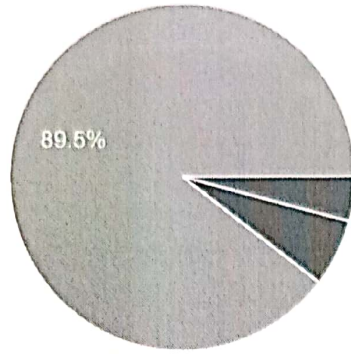


- Ricardo रिकार्डो
- Adam Smith एडम स्मिथ
- Keynes केन्स
- Amartya Sen अमर्त्य सेन



product differentiation is a feature of

382 responses



- perfect competition
- monopoly
- monopolistic competition

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#).

Google Forms

